

ANEXO 1

REFERENTE PROFESIONAL

A) Perfil profesional.

a) Perfil profesional

El perfil profesional del título de Técnico Superior en Diseño y Gestión de la Producción Gráfica queda determinado por su competencia general, sus competencias profesionales, personales y sociales, y por la relación de cualificaciones y, en su caso, unidades de competencia del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales incluidas en el título.

b) Competencia general

La competencia general de este título consiste en diseñar y desarrollar proyectos gráficos, elaborar presupuestos, gestionar y supervisar la producción, controlar el almacén de materiales y la expedición del producto al cliente, aplicando la normativa vigente, los protocolos de calidad, seguridad y prevención de riesgos laborales, asegurando su funcionalidad y respeto al medio ambiente.

c) Cualificaciones y unidades de competencia

Las cualificaciones y unidades de competencia incluidas en el título de Técnico Superior en Diseño y Gestión de la Producción Gráfica son las siguientes:

Cualificaciones profesionales completas:

ARG515–3 Gestión de la producción en procesos de preimpresión, que comprende las siguientes unidades de competencia:

- UC1669–3: Planificar la fabricación de productos gráficos.
- UC1670–3: Determinar los materiales de producción en la industria gráfica.
- UC1674–3: Gestionar la reproducción del color en los procesos gráficos.
- UC1678–3: Organizar y supervisar la producción en los procesos de preimpresión.
- UC1679–3: Colaborar en la gestión de la calidad en los procesos de preimpresión.
- UC1680–3: Colaborar en la gestión de la seguridad y de la protección ambiental en los procesos de preimpresión.

ARG514–3 Gestión de la producción en procesos de impresión, que comprende las siguientes unidades de competencia:

- UC1669–3: Planificar la fabricación de productos gráficos.
- UC1670–3: Determinar los materiales de producción en la industria gráfica.
- UC1674–3: Gestionar la reproducción del color en los procesos gráficos.
- UC1675–3: Organizar y supervisar la producción en los procesos de impresión.
- UC1676–3: Colaborar en la gestión de la calidad en los procesos de impresión.
- UC1677–3: Colaborar en la gestión de la seguridad y de la protección ambiental en los procesos de impresión.

Cualificaciones profesionales incompletas:

ARG219–3 Diseño de productos gráficos, que comprende la siguiente unidad de competencia:

- UC0696–3: Desarrollar proyectos de productos gráficos.

ARG513–3 Gestión de la producción en encuadernación industrial, que comprende la siguiente unidad de competencia:

- UC1671–3: Organizar y supervisar la producción en los procesos de encuadernación industrial.

ARG516–3 Gestión de la producción en transformados de papel, cartón y otros soportes, que comprende la siguiente unidad de competencia:

–UC1681–3: Organizar y supervisar la producción en los procesos de transformados de papel, cartón y otros soportes gráficos.

d) Competencias profesionales, personales y sociales

- 1) Determinar los materiales necesarios en los procesos gráficos, organizando su control y aprovisionamiento de acuerdo con el flujo de trabajo y la normativa técnica.
- 2) Gestionar los procesos y recursos de preimpresión según requerimientos de la producción.
- 3) Crear proyectos y diseños técnicamente reproducibles por los procesos gráficos.
- 4) Gestionar el servicio de atención al cliente y la comercialización de productos gráficos.
- 5) Organizar la producción gráfica, programando y planificando el proceso productivo de acuerdo con el sistema de gestión de calidad.
- 6) Realizar la gestión del color en los procesos gráficos de acuerdo con el flujo de trabajo y equipos disponibles.
- 7) Gestionar los procesos y recursos de postimpresión, transformados y acabados según requerimientos de la producción.
- 8) Gestionar los procesos y recursos de impresión, según requerimientos de la producción.
- 9) Adaptarse a las nuevas situaciones laborales, manteniendo actualizados los conocimientos científicos, técnicos y tecnológicos relativos a su entorno profesional, gestionando su formación y los recursos existentes en el aprendizaje a lo largo de la vida y utilizando las tecnologías de la información y la comunicación.
- 10) Resolver situaciones, problemas o contingencias con iniciativa y autonomía en el ámbito de su competencia, con creatividad, innovación y espíritu de mejora en el trabajo personal y en el de los miembros del equipo.
- 11) Organizar y coordinar equipos de trabajo con responsabilidad, supervisando el desarrollo del mismo, manteniendo relaciones fluidas y asumiendo el liderazgo, así como aportando soluciones a los conflictos grupales que se presenten.
- 12) Comunicarse con sus iguales, superiores, clientes y personas bajo su responsabilidad, utilizando vías eficaces de comunicación, transmitiendo la información o conocimientos adecuados y respetando la autonomía y competencia de las personas que intervienen en el ámbito de su trabajo.
- 13) Generar entornos seguros en el desarrollo de su trabajo y el de su equipo, supervisando y aplicando los procedimientos de prevención de riesgos laborales y ambientales, de acuerdo con lo establecido por la normativa y los objetivos de la empresa.
- 14) Supervisar y aplicar procedimientos de gestión de calidad, de accesibilidad universal y de «diseño para todos», en las actividades profesionales incluidas en los procesos de producción o prestación de servicios.
- 15) Realizar la gestión básica para la creación y funcionamiento de una pequeña empresa y tener iniciativa en su actividad profesional con sentido de la responsabilidad social.
- 16) Ejercer sus derechos y cumplir con las obligaciones derivadas de su actividad profesional, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente, participando activamente en la vida económica, social y cultural.

B) Sistema productivo.

a) Entorno profesional y laboral.

Las personas que obtienen este título ejercen su actividad en empresas de artes gráficas, empresas de servicios gráficos integrales, en editoriales, prensa diaria o periódica, así como empresas dedicadas a la producción de envases, embalajes y packaging.

Las ocupaciones y puestos de trabajo más relevantes son los siguientes:

- Diseñador gráfico.
- Técnico en preimpresión.
- Técnico en impresión.
- Técnico de encuadernación industrial.
- Técnico en procesos de transformados de papel, cartón y otros soportes gráficos.
- Verificador de productos acabados de papel y cartón.
- Técnico en gestión de color en industrias gráficas.
- Ayudante de producción en industrias gráficas.
- Presupuestador de industrias gráficas.
- Técnico de oficina técnica en industrias gráficas.

b) Contexto territorial de Navarra.

El sector de la industria gráfica en Navarra está compuesto por más de 100 empresas en las que prestan sus servicios unos 3.500 trabajadores.

Se caracterizan por ser la mayoría pequeñas empresas, muchas de ellas de carácter familiar donde el relevo generacional, la situación económica y el avance de las nuevas tecnologías han impuesto una reestructuración en la mentalidad y en la concepción de la actividad empresarial, cada vez más influenciada por los continuos y rápidos cambios que se vienen produciendo en todos los ámbitos.

La industria gráfica Navarra está saliendo de la crisis estructural del sector gracias a la innovación, investigación y modificación de la tecnología empleada, motivadas por las exigencias de mercado.

Un claro ejemplo de ello es la creación del Cluster de Impresión Funcional de Navarra, referente en Europa que agrupa empresas gráficas, centros tecnológicos y de enseñanza profesional que colaboran para promover el crecimiento y la competitividad a través de la cooperación y ser la clave del desarrollo del sector de las industrias gráficas en Navarra para posicionarse como referentes internacionales en el campo de la impresión funcional.

la oferta de servicios de la industria gráfica en Navarra abarca desde la preimpresión totalmente digitalizada, diferentes sistemas de impresión como la tipografía, impresión offset, impresión digital, impresión funcional, serigrafía, huecograbado, flexografía, con sus consiguientes procesos de acabado, encuadernación, manipulado de papel, manipulado de cartón, reprografía y editorial.

c) Prospectiva.

El auge del diseño y más concretamente el diseño relacionado con la industria gráfica, su mayor relación con los procesos productivos, tanto que condicionan en muchas ocasiones el resultado final del producto, justifica su incorporación en el desarrollo de este título.

Los cambios tecnológicos en el sector gráfico y la digitalización de los procesos productivos, la aparición de nuevos materiales unido a un aumento exponencial del consumo de envases y embalajes en todos los ámbitos industriales y alimentarios, han desarrollado un crecimiento en el sector.

Los elevados costes de los materiales y maquinaria, producciones más complejas pero con menos número de ejemplares y una mayor competitividad han dado una importancia mayor al control de la producción, incluyendo el control y gestión de la calidad desde los departamentos técnicos de las empresas gráficas.

La gran competitividad del sector y la necesidad de dar una respuesta más humana a los procesos tecnológicos, hace necesario para el sector editorial y gráfico, además de una formación técnica, una formación de las cualidades más sociales para poder desarrollarse en el campo de la comercialización y la atención al cliente, que son imprescindibles para las empresas.